

# オンライン開催 竹富町の観光事業者等向け マーケティング講座

11/10(水)  
13:30~15:00  
&  
11/17(水)  
13:30~15:00

## コンテンツ

### DAY1 (11/10)

#### 観光業界における SNSマーケティングの戦略思考

観光事業者が活用すべきSNS（主にTwitter/Instagram）マーケティングにおいて大切な戦略思考をベースとして、具体的に取り組むべきことや目標設定の方法、今注目を集めるアンバサダーマーケティングについて解説します。SNSマーケティングへの段階的な取り組み方を解説するため、これから新しく始めたい方にもオススメです。

### DAY2 (11/17)

#### ニューノーマルな観光と 若年層マーケティングについて

旅のサブスクHafHを展開しているKabuK Style代表大瀬良亮氏を迎えて、ニューノーマルな観光やリカバリしていく上でのポイントを学びます。宿泊施設が取り組むべき若年層マーケティングもご紹介いただきます。

## 講師

### 清水 直哉

株式会社TABIPPO  
代表取締役/共同創業者

「旅で世界を、もっと素敵に」という理念を掲げるTABIPPOの代表取締役。新卒でインターネット広告代理店に入社後、ソーシャルメディア関連事業の立ち上げや最年少マネージャーを経験。

現在Twitterは2.3万フォロワー。

担当：DAY1、DAY2



### 大瀬良 亮

株式会社KabuK Style  
社長/共同創業者

新しい旅のスタイルを提供する定額制宿泊サービス「HafH」を展開するKabuK Style社長。新卒で電通に入社後、2015年から官邸初のソーシャルメディアスタッフとして従事。日本ワーケーション協会顧問。

担当：DAY2



## 運営

主催：竹富町観光協会 (<https://painusima.com/>)

協力：株式会社TABIPPO (<https://tabippo.net/>)

問い合わせ窓口：ai@tabippo.net (担当 多葉田)

## 申込方法

右記のQRコードを読み取り、フォームの設問に沿ってご回答ください。

以下のURLからでも申込可能です。

URL：<https://forms.gle/NCVea9dMejMyHWLP7>

